|  |
| --- |
| **경험적 문항을 통해 살펴보는 지원자의 ‘진짜’ 인성 특성** |
|  |
| 이미지 출처 : 잡코리아 |
| 직장인을 대상으로 평상시의 모습과 회사에서의 모습이 동일한지 조사를 실시했는데요! 과연 어떤 결과가 나왔을까요? 무려 4명 중 3명이 “회사에서의 내 모습이 평상시와 다르다-회사에 맞는 가면을 쓰고 일한다”라고 답변했다고 합니다(잡코리아, 2020). 이는 개인이 상황에 맞게 다른 사람으로 변해 다양한 정체성을 표현하는 ‘멀티 페르소나’ 트렌드를 잘 반영하는 결과라고 생각되는데요. 실제로 사람들은 나의 진짜 모습보다는 사회에서 요구되는 모습으로 살아간다고 해요. 그렇다면 지원자의 보이는 모습보다 ‘진짜’ 인성을 파악하는 것이 가능할까요? 지금부터 CPI 검사가 어떻게 ‘진짜’ 인성을 파악하는지 소개해 드릴게요! |
|  |
| **CPI™ 검사를 통해 지원자의 ‘진짜’ 인성을 파악해 보세요!** |
| CPI™ 인성 검사의 434개 문항은 이론적 문항과 경험적 문항이 1:2 비율로 구성되어 있는데요. **이론적 문항**들은 말 그대로 인간의 심리적 특성이나 행동을 이해하기 위해 심리이론을 기반으로 만들어집니다. 예를 들어 “나는 나의 얘기를 하는 것보다 타인의 얘기를 들어주는 것을 선호한다” 문항의 경우 지원자의 ‘공감성’을 측정하는 대표적인 이론적 문항인데요. 실제로 공감성을 잘 측정하는 문항이지만 지원자가 해당 문항이 어떤 개념을 측정하고 있는지 유추할 수 있기 때문에 본인의 실제 모습과 다르게 응답할 수 있어요. |
| 하지만 **경험적 문항**은 개인의 경험에 대해 질문하고 그 반응을 통해 심리적 특성 수준을 파악하는데요. 예로 “나는 목욕보다 샤워가 좋다”라는 경험적 문항에 “네”라고 응답할 경우 공감성 수준이 높다고 판단할 수 있어요. 왜 그럴까요? 경험적 문항은 공감성 수준이 높은 사람들의 문항 반응을 연구하여 일관적으로 응답하는 경험에 가중치를 부여하여 공감성 수준을 측정해요. 실제로 지원자들은 경험적 문항이 **어떤 개념을 측정하는지 모르기 때문에** 솔직한 응답을 통해 ‘진짜’ 인성을 측정할 수 있게 되는 거죠. |
| CPI의 경험적 문항을 활용하여 지원자의 어떤 인성 특성을 파악할 수 있는지 자세히 알고 싶나요? [CPI™ 인성검사 교육]에 참여하고 필요한 정보를 확인해 보세요! |
|  |
| **心心풀이 퀴즈** - CPI™ 인성 검사는 사람들의 경험을 물어 심리적 특성을 파악하는 **ㅇㄹㅈ ㅁㅎ**과 경험적 문항으로 구성되어 있어요. - 경험적 문항은 지원자들이 어떤 개념을 측정하는지 알 수 있기 때문에 솔직한 응답을 통해 ‘진짜’ 인성을 측정할 수 있어요.**(O/X)** |
| 정답 : 이론적 문항 / X |
|  |